

上☆工

2020年度 企业社会责任报告

The Enterprise Social Responsibility Report 2020

开放 合作 共享

打造精品 引领高端刀具国产化



 上海工具厂有限公司

编制说明

尊敬的读者，感谢您阅读本报。

本报告是上海工具厂有限公司（以下简称：“上工”或“公司”）编制发布的第八份《企业社会责任报告》，本报告按照中华人民共和国国家标准《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）标准编写。

本报告遵循客观、规范、诚信、透明的编写原则，以2020年度公司运营、财务、统计和管理绩效报告提供的数据为主，是公司履行经济、环境和社会三大责任的真实反映，涵盖了公司在为顾客提供产品和服务过程中履行社会责任方面的主要实践和绩效。

本报告内容的时间跨度为2020年1月1日至2020年12月31日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上向前向后适当延伸。

本报告编制日期:2021年4月8日。

请登录上海工具厂有限公司网站 <http://www.stwc.cn> 获取本报告。

如果您对我们的报告有任何建议，欢迎使用附录中的反馈表将信息反馈给我们。

目 录

高管致辞	1
公司简介	2
组织治理	3
尊重人权	5
劳工实践	6
环 境	11
公平运行实践	18
消费者权益	24
社区参与和发展	33

高管致辞

企业在创造利润、追求自身利益的同时，统筹兼顾员工、股东、合作伙伴、社会及环境等相关方的利益诉求，努力担当尽责，做负责任的企业，这是我们上工的理想和追求。

2020年上工继续保持了稳健运营和持续发展。从经营质量看，公司的销售收入、利润总额、全员劳动生产率、应收账款及存货等经济指标大幅度领先行业平均水平，同时公司在行业的发展话语权、价格引导权、标准制定权明显增强，行业地位显著提升。

公司以创名牌产品、创五星诚信企业活动为契机，深入推进一体化管理体系建设，优化资源配置，提高流程效率，产品质量、环境及职业健康安全等方面的运营管控能力进一步得到提升。公司以品牌为纽带，聚合社会资源，深化对外合作，打造“上工品牌”产业链聚合平台，从“制造型企业”向“平台型企业”转型发展。公司以满足顾客个性化需求为突破口，从关注产品转向关注顾客价值，横向继续丰富和扩充产品品种和规格，纵向努力提升产品能级，市场份额进一步扩大。公司以创新驱动为抓手，加强“产、学、研”密切合作，主持和参与多项国家重大科技专项并取得成效，努力打造“上工精品”，以优质的产品质量赢得更多的市场。公司以与员工分享发展成果为理念，兑现了年初职代会上的承诺，员工平均年收入增长幅度超过了CPI的增幅，提升员工的生活质量，共建和谐企业。

我们始终坚持与员工、与行业、与社区等利益相关方共享发展、协调发展。2021年，公司将继续发挥品牌和渠道优势，以技术进步、效率提高为抓手，不断提升企业核心竞争力，力争继续保持行业领先地位。我们将携手广大利益相关方，不忘初心、砥砺前行，共创上工美好未来。

总经理：



公司简介

上海工具厂有限公司（原上海工具厂）始建于1949年，是国内最早生产金属切削刀具的专业工厂，历经代代上工人的顽强拼搏、悉心耕耘和辛勤努力，发展成为品牌信誉好、竞争力强的专业制造企业，在中国机床工具行业享有盛誉。

公司产品主要有：孔加工刀具、螺纹刀具、铣铰刀具、齿轮刀具、拉削刀具、整体/镶硬质合金刀具、超硬刀具、涂层刀具、硬质合金刀片，以及各类量具量表、机床附件、高性能硬质合金材料等。

公司坚持为用户创造价值，为现代装备业提供专业化的切削加工解决方案。公司建立以“省级城市为中心、地区城市为重点、县级城市为辐射”的销售和服务网络，为客户提供方便、快捷、周到的服务。

公司于上世纪九十年代通过ISO9001质量体系认证，在行业内率先实施卓越绩效管理，2015年建立质量、环境和职业健康安全一体化管理体系。

公司“上工”品牌是中国驰名商标、上海市著名商标。公司先后获得上海市质量管理奖、上海市政府质量金奖（个人）、上海市高新技术企业、上海名牌辉煌之星、全国用户满意产品、国家“守合同、重信用”企业、全国机床工具30强等荣誉称号。

公司不断加强核心能力建设，创新商业模式，聚合社会资源，努力实现“以开放的胸怀、合作分享的精神、全球化的眼光，打造上工品牌工具产业链”的发展愿景。



组织治理

公司核心价值观与发展理念

• 核心价值观

以人为本 诚信为魂
用户唯上 共谋多赢

• 经营理念

牢固树立“高性价比典范”的品牌形象
恒久坚持“让员工分享企业发展成果”的人本思想
持续探索“聚合产业资源”的商业模式创新

• 企业精神

大局为重 通力协作的团队精神
爱岗敬业 恪尽职守的负责精神
负重奋进 不辞辛苦的奉献精神

• 发展愿景

以开放的胸怀、全球化的眼光、
合作分享的精神，打造上工品牌工具产业链



公司将社会责任融入企业的发展战略和目标，使企业的发展，与经济发展、社会发展和环境发展保持高度一致。

公司建立了符合上市公司的法人结构，实行党政同责的责任制。完善了质量、环境、安全职业健康一体化管理体系，将社会责任理念和要求融入组织治理，实现对治理结构和运行机制的优化，确保从治理层面上保障履责行为。



公司明确企业对社会的责任，统筹考虑企业发展对社会和环境的影响，严格按标准执行，建立全面责任管理体系，持续提高经济、社会、环境综合创造价值能力，努力成为促进社会进步、建设未来美好生活的支持者和推动者。

尊重人权

公司组织召开了公司四届五次职工代表大会，表决通过了公司



新一轮《集体合同》、《女职工权益保护专项集体合同》和《2020年工资专项集体合同》，听取了公司《行政工作报告》和《工会工作报告》。休会期间召开了职代会联席扩大会议，审议通过了《2020年员工薪酬调整的实施方案》。对涉及职工重大事项，公司一直按照职代会的规定程序，征求职工代表意见，体现职工群众的意愿，并在正式会议上审议通过后再实施，依法落实员工代表的民主参与、民主协商、民主审议等职权。



坚持问题导向，聚焦民生热点，畅通信访渠道、化解矛盾纠纷、维护信访秩序、保障职工权益，营造和谐稳定局面。公司建立相应的沟通机制，职工通过职代会职工提案、信访、职工座谈会等方式进行沟通

反馈，及时帮助员工，关心员工，使员工心齐气顺劲足。

2020年公司没有发生歧视相关的申诉事件。

劳工实践

就业和劳动关系

我们的理念

公司坚持“以人为本”的理念，尊重每一位员工的价值奉献，保障员工合法权益，建立员工薪酬福利增长机制和员工沟通机制，重视员工健康和安​​全，保护员工个人信息和隐私，建设和谐劳动关系，帮助员工成长，提升员工幸福指数。

关键绩效



100%

劳动合同签订率



100%

社会保险覆盖率



100%

带薪年假执行率

一、保障员工合法权益

公司严格遵守《劳动法》及相关法律法规，不断强化依法用工、规范用工、诚信用工，落实劳动合同管理，不因年龄、性别、婚姻状况、种族等差异区别对待员工，杜绝雇佣童工，保护员工权益以及员工个人信息和隐私。按时、足额为员工缴纳医疗、生育、失业等社会保险和住房公积金，创建和谐稳定的劳动关系。

重视残疾人就业，积极创造就业岗位，促进残疾人就业。

尊重民族习惯和宗教信仰。对回族员工每月发放的清真饮食补贴，并为开斋节规定了带薪休假日。

二、薪酬与效益同步增长

公司规范薪酬管理和支付，保障员工的利益，严格遵守国家有关法律法规，落实最低工资保障制度和最低生活保障制度，支付员工加班工资。建立员工薪酬正常增长机制，每年根据企业经济效益的增长情况，进行薪酬调整，让员工共享公司发展的成果，激发员工积极性和创造力。

三、加强员工培训,助推员工成长

公司重视每一位员工的成长，致力于提升员工综合素质，为员工开展多元化、系统化的培训，激发员工创造力，帮助员工实现个人的成长和价值。公司按收入提取一定比例的员工教育经费，做到专款专用，保证了年度培训计划的有效落实。

2020年，培训1076人次。

四、关爱员工健康

在新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生后，及时购买防疫物品、组织志愿者队伍参与抗疫工作，组织安环、医务室、职工代表等加强了职工食堂安全卫生检查频次，发现问题及时反馈监督整改落实。

组织参加上海市职工保障互助会的多项互助保障计划，公司根据新推出的保障内容及时进行调整，加大职工医疗保障力度，参加了《住院基本保障》，增加了《特种重病基本保障》和《意外伤害基本保障》，同时，继续参保了工会服务卡 B+ 类专项保障，进一步帮助职工提高抵御疾病和意外风险的能力。

组织职工进行健康体检和女职工专项体检，切实维护职工身心健康促进企业与员工的共同健康发展。

五、互助互济，送温暖

坚持开展“献爱心，一日捐”活动，2020 年得到广大职工的热心积极参与，516 名员工捐助金额 17670 元。公司工会按照上级工会对困难职工精准帮扶工作要求，一年来在元旦、春节、五一、国庆等困难职工帮扶 42 人次，帮扶金 21800 元，金秋助学帮扶 5 人次，共计发放助学帮扶款 6300 元，为录取本专科的 6 名职工子女发放购书款 3000 元；公司两级党政工组织共家访慰问职工、大病重病和患病住院职工、献血职工等 100 人次，金额 41530 元。

六、弘扬先进，传递正能量

深入学习贯彻党的十九大精神，进一步弘扬工匠精神，激励广大职工学工匠、做工匠。公司顾立晨获杨浦区第三届“杨浦工匠”荣誉称号；公司螺纹保养组获

2018—2019 年度上海电气“李斌式班组”称号；公司孔加工包装组获 2020 年度上海市机电工会系统三八红旗集体称号；公司孔加工厂的韩金超、螺纹厂的吴向京、数控厂的顾佳俊等三位同志获“集优工匠”称号；公司工会推荐员工参加上级工会组织的各类先进评选活动，继续坚持开展公司季度好事评选活动。



民主管理、凝心聚力、构建和谐



公司积极履行合同，各项条款得到了认真贯彻与落实，对涉及职工切身利益的事项，能充分听取职工代表意见和建议，公司始终坚持“以人为本、共享发展”的理念，坚持发展为了职工、发展依靠职工、发展成果与职工共享，实现企业发展和维护职工权益双赢。

激发职工的主人翁意识，充分发挥职工的聪明才智，鼓励职工为企业发展献计献策，发掘有利于促进企业高质量发展的持续改善建议，开展了“提高效益、提高质量、降本增效”的合理化建议活动、组织参加集优工会开展的“危中寻机拓市场、凝心聚力谋发展”合理化建议活动和组织参加机电工会开展的“筑牢电气梦，奋进新目标，建功新时代”主题劳动竞赛活动，在活动中加强了技术和质量管理融合，提升全员质量意识，以品质提升带动竞争力提升。

坚持开展群众性思想教育和文化体育活动，积极培育健康向上的职工精神文明生活。织职工参加了“电气杯”职工棋牌比赛获得优胜奖；组织员工参加“电气杯”羽毛球比赛获得优胜奖；组织职工参加集优职工办公工具（PPT）操作技能大赛获得第一名；参加了上海电气“我身边的抗疫英雄”征文及征集一份家书的活动；组织参加纪念上海机器工会成立 100 周年职工书画摄影作品展活动获得入围奖；组织开展了线上防疫知识竞答活动；开展了青年大学生介绍上工的 PPT 演讲比赛，活动的开展受到了广大员工的欢迎，营造了员工热爱企业、团结和谐、积极向上的精神风貌。



环境

绿色发展是公司战略的重要支撑。公司进一步深入学习领会习近平生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，将绿色发展作为公司新时代高质量发展的关键一环，大力传播和自觉实践“环境保护、人人有责、从我做起”的绿色文化，进一步强化全员环保责任意识，提高全员生态环境素养，为建设更高水平的绿色工厂献计出力。

公司确立了推动环保水平由优秀迈向卓越的新目标，即：2020年，实现污染物排放总量比上年下降50%，提前一年全面实现超低排放目标，建设“三不—合格”（看不见污染、听不见噪音、闻不见异味，排放浓度和总量双控合格）的现代化美丽工厂。





▶▶ 环境管理体系

公司严格按照 ISO14001 环境管理体系规范各单位生产经营，不断提升环境管理绩效。

公司积极组织开展环境管理体系审核，按照最新环境管理体系标准重新修订了体系文件中相关内容，管理手册和程序文件进行换版。报告期内自主完成环境管理体系内审、管理评审，并通过第三方监督审核，保持认证注册。

公司对环境管理体系与能源管理体系实施一体化管理，实现节约能源与环境改善的有机结合与统一。

▶▶ 环境管理创新

标本兼治。公司在推动标本兼治的基础上，加快实现环境管理由治标向治本的转变。

技术改造。公司通过高水平的技术改造，实现全流程装备的大型化、集约化、高效化和绿色化，彻底淘汰落后工艺装备，从源头上消除环境污染。

结构优化。公司采用先进工艺技术，持续优化原料结构，实现所需稀缺和宝贵原料的替代性开发利用，助力建设环境友好型和资源节约型社会。

激励约束。公司强化环境保护的激励和约束机制，加大对环境保护的奖罚力度，在单位和个人的评先评优上，实行环境保护一票否决制。

宣传教育。公司通过宣传教育和政策激励机制，将环境保护的企业行为转化为全员全过程全方位的自觉行为。

④ 绿色办公



通过优先采购、使用绿色环保产品减少排放污染源；要求员工少开车，尽量乘坐公共交通和骑自行车等，减少废气的排放；加强对排放物的管理，如总污水井的排放保证是在达标的范围内纳入市政管网；由固废回收专业资质的单位回收废电池、废塑料、废灯管、废玻璃等等；在企业办公的过程中推广使用无纸化办公，工作流转使用网络邮件及双面打印，节约了纸张的用量，减少对树木的砍伐，不使用一次性筷子，从而减少对地球资源的过度使用。

④ 提升用电效益



通过对所使用设备进行合理改造更新，定期维护保养，确保设备的正常运行，在中央空调的使用上要求员工能够养成随手关门的良好习惯，同时技术上采用控制水温达到降低能耗。冬天适当降低或夏天适当增高室内温度来减少能源消耗。鼓励员工加强锻炼，多走楼梯少乘电梯。经过多渠道宣传环保知识与普及，以及采取有效措施，在大家的共同努力下，集团用电效益明显提升。

④ 提升用水效益



我们在水源求取方面严格遵守国家规定，未发生相关问题，同时，我们重视节水管理，不断加强能源计量统计、分析、考核，并推广应用节水新技术、新工艺，通过一系列举措，节水效果明显，有效提升了用水效益。

- ◆ 安排专人负责节约用水管理工作，确保各项工作落实到位。
- ◆ 加强节水法律法规的学习，确保严格按照计划用水。
- ◆ 加强宣传教育和培训，积极安排各单位用水管理人员参与各类节水业务培训，鼓励他们通过网络平台加强学习，充实知识，鼓励各单位根据本单位用水特点，积极开展各种形式的节水宣传教育活动。



节能完成情况	2019年	2020年
综合能耗（吨标准煤）	4278.3	5557.9
产值（万元）	65100.4	52266.6
产值能耗 （吨标煤/万元）	0.0739	0.0748
能源占生产比例（%）	2.23	1.23



绿色生产

公司实施精益化管理,努力打造“绿色工厂”,同时积极开展节约能源的管理模式,整合社会资源和节能减排新技术,引领金属切削行业朝着更加绿色环保的方向发展。

绿色营运

公司激励员工注重日常工作中的细节,减少环境影响。公司数据分析更深层次地挖掘节能潜力。2020年,公司总打印用纸量相比2019年减少了3万张;减少公务用车数,相当于减少出行里程21万公里。

绿色采购

公司生产经营中原材料总量消耗不断减少,2018年为937吨,2019年为897吨,2020年876吨;使用的原材料中可循环再生物料的百分比不断提高,2018年为26.3%;2019年为25.2%,2020年为22.8%。

绿色处废

严格执行《废弃物管理程序》,强化生产结构和工艺,淘汰落后产品线,提高工业固体废弃物的综合利用率,一般废弃物排放量比2019年减少32.6%。



随着《联合国气候变化框架公约》的通过，各国对于共同应对气候变化达成了共识。上海工具厂有限公司积极承担应对气候变化的责任，承诺至2025年将温室气体排放量降低至2020年的50%，包括公司运营所产生的直接碳足迹（范围1：生产制造过程产生的碳排放、2：员工通勤过程产生的碳排放）和间接碳足迹（范围3：办公用纸燃烧产生的碳排放）。



环境保护关系到社会的发展，也关系到每一个人的生活。上海工具厂有限公司将绿色环保作为企业文化的重要组成部分，与环保公益组织合作开展环保活动，倡导员工参与环保公益行动，将环保理念传递给更多人，用心共同呵护我们的美丽家园。

Safe

Operation

安全运营



▶▶ 公司认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，持续以“知责、尽责、履责”、落实“一岗双责”为核心，以有限空间、检修维修、外协外委“三项专项整治”为重点，突出红线、专业和过程“三个管理”，强化现场安全监察、专项安全督查、曝光和过程问责“三种管控方式”，持续加强安全生产标准化建设，全面开展“安全管理提升年”活动，促进了安全生产工作的有效落实。



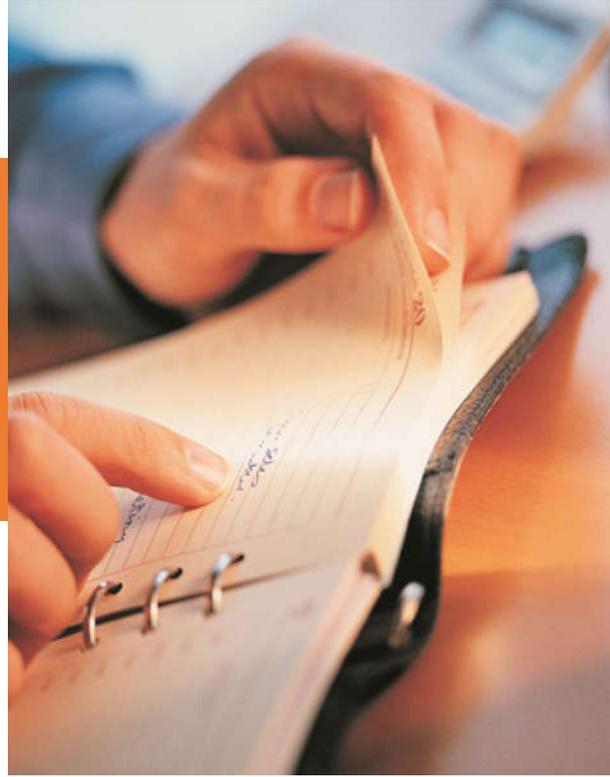
隐患排查与整改

公司为党的“十九大”胜利召开营造良好的安全氛围，根据杨浦区安监局及上级公司要求，全面开展安全生产大检查行动，组织开展安全生产专项排查工作。公司成立安全大检查领导小组，突出重点、加强检查。重点风险重点检查。加强危化品的管控，开展特种设备安全检查和整治行动。

安全风险管控

公司构建风险管控和隐患治理双重预防机制，完善风险分级防控机制，实施隐患闭环管理，将风险和隐患消除在事故发生之前。强化危化品、高危作业等重点领域和关键环节管理。针对重点企业、重大项目和高风险领域开展安全环保技术诊断和管理评估，确保重大风险可控受控。全力推进应急能力建设，制定有针对性的应急预案。

营造安全文化是做好生产安全的基础。上海工具厂有限公司通过每年举行“安全生产月”和“我为上工献一策”活动，开展相关培训和应急演练，在全体员工中进行安全生产教育，提高他们的安全生产意识。



培训与应急预案

- 开展 2 次职业健康培训
- 组织 3 次义务消防员培训
- 组织 12 次交通安全教育
- 积极开展安全生产法宣传活动，参加宣传 869 人次，引发宣传品 300 份，参加普法培训 1600 人次，安全环保知识竞赛 300 人次

演练

在 2 月、7 月、11 月组织员工进行消防知识和消防器材使用培训，开展火场逃生、危险化学品泄漏演练，参加 100 人/次，有效的提高员工防患意识和应急、自救、的应变能力、火灾发生时的逃生自救方法。



提供完备的安全防护设备和个人防护用品



开展消防设施和节假日安全专项检查



对生产场所进行职业病危害现状评价



对仓库布局进行专业设计



实施空气质量改善计划

安全事故 0
职业病人数 0
工伤人数 0



The battle of epidemic prevention and control

疫情防控

随着 2020 年全球新冠疫情的爆发，公司根据市委相关文件要求，为营造坚决打赢疫情防控阻击战，创造良好的安全生产环境，确保特殊时期复工复产安全生产形势平稳，公司采取了一系列的措施，确保有序复工复产。

一、成立了党委书记、总经理任组长的上工厂应对“新型冠状病毒感染的肺炎”领导小组；成立了分管安全副总任组长的应对“新型冠状病毒感染的肺炎”工作小组；成立了安环部长任组长的应对“新型冠状病毒感染的肺炎”应急小组。



二、制订和分布了《上海工具厂有限公司“新型冠状病毒感染的肺炎”应急预案》、《应对“新型冠状病毒感染的肺炎”防控工作预案》、《上海工具厂有限公司春节休假后复工准备细则》、《上海工具厂有限公司春节休假后复工准备细则（修正稿）》、《上海工具厂有限公司复工后疫情防控工作细则》、《上海工具厂有限公司“新型冠状病毒肺炎”疫情期间员工就餐管理规定》以及疫情期间值班通知和复工通知等。



三、党员干部和志愿者对公司进行了全面消毒，张贴了提醒标识、消毒标识和宣传标识；2月24日全面复工首日，员工经过防疫标准流程，有序的进入公司大门，进入各自工作岗位。

四、复工后，各部门均按照《上海工具厂有限公司复工后疫情防控工作细则》认真的展开了各项工作；安环部每日组织人员检查工作现场的疫情防控和安全生产工作，其中，公司党政领导带队检查1次，分管副总带队检查1次；公司工会、安环部、卫生所每日对食堂消毒情况、食品卫生情况等进行检查。

公平运行实践

廉政建设与反腐败

公司加强对中层领导人员的关心教育管理和监督，认真履行任职前的廉政谈话工作，强化党章、法律知识的学习，必须遵守党的政治纪律等“十个必须”，把公司的反腐倡廉基础工作做扎实。

公司党政同责，领导班子主要负责同志能履行党风廉政建设和反腐败工作第一责任人职责，领导班子其他成员坚持“一岗双责”，根据分工抓好职责范围内的党风廉政建设和反腐败工作。

公司建立了反对商业贿赂和防止腐败相关的《上海工具厂有限公司党风廉政建设责任制》、《上海工具厂有限公司党风廉政建设工作联席会议制度》、《上海工具厂有限公司领导人员廉洁从业若干规定》等共计 9 项制度，并严格贯彻实施中央“八项规定”，有针对性的开展示范教育，警示教育和岗位廉政教育。



公司年初对全体中层以上领导干部签署了《廉洁从业承诺书》，对廉洁从业做出庄严承诺。公司积极配合电气集团纪委做好各项专项检查工作，年内未发生公司领导班子成员违反《上海电气关于开展领导干部履职待遇、业务支出、防范利益输送等专项工作抽查点检卡》内容的情形，并都能遵守廉洁从业规定，正确行使经营管理权。

公司纪检部门注重参与跟踪重大项目的调研立项及评审工作，监督重大项目民主程序的履行，关注项目洽谈及建设经营活动中，党员干部的廉洁自律，经济纪律的执行情况，防止腐败问题的产生。公司设置举报信箱及纪检邮箱，能及时收到并分析处理检举控告类信访，做到调查和治理相结合。

公平竞争

公司切实遵守国家的相关法律法规，制定了一系列规章制度，倡导公平竞争，规范业务运作，杜绝侵犯他人知识产权、虚假宣传、虚假广告、低价倾销、违规销售等不正当竞争行为。

公司坚持“公平、透明、统一”的销售价格政策，通过技术创新、产品质量、企业文化的支撑，将优良的品质，优质的服务融入到市场公平竞争中。

公司严格执行合同（协议）的审会签流程和比质比价流程及招投标流程，为每一位合格的供应商、合作伙伴提供了公平竞争的平台，积极推进企业信用建设提高企业信用等级。

公司依据《上海市企业合同信用评价管理办法》，委托评估公司进行合同信用等级评估，企业合同信用水平优秀，获得上海市“守合同、重信用”企业荣誉称号。公司经上海市“企业诚信创建”活动组委会审核，荣获“五星级诚信创建单位”称号。

公司始终秉持“以人为本，诚信为魂，用户唯上，共谋多赢”的核心价值观。在牢固树立“高性价比典范”的品牌形象的同时不断提高产品质量和售后服务水平。以初心，致匠心，求创新，打造一支业务本领强的专业技术团队，营销本领过硬的销售团队。



在价值链中促进社会责任

供应商

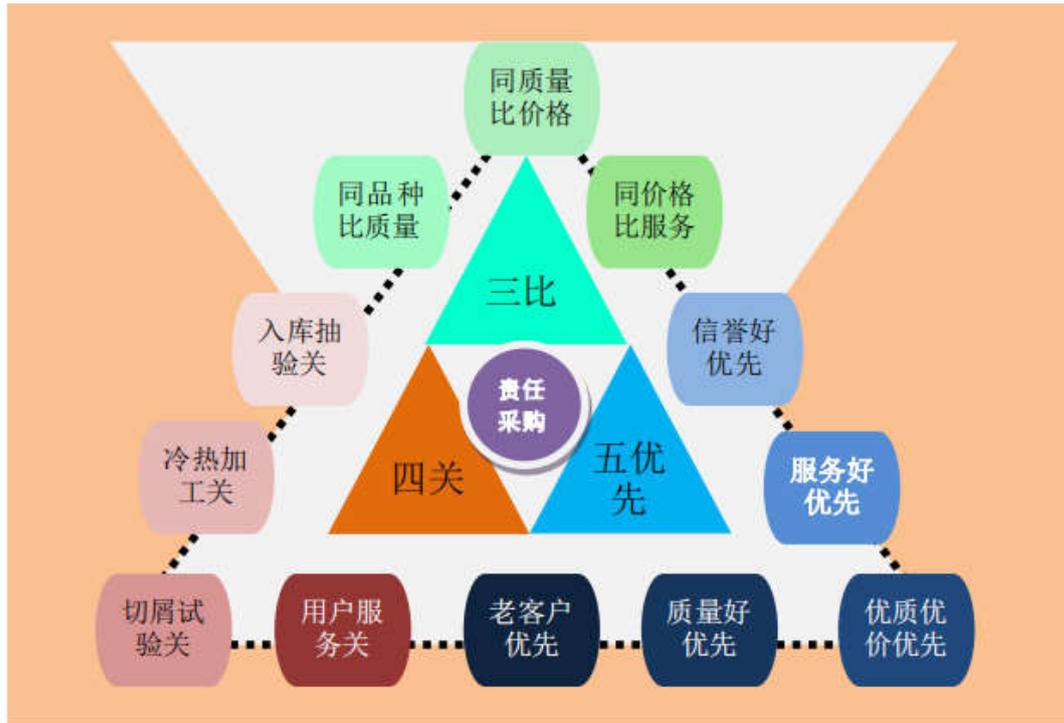
公司坚持将社会责任理念融入采购全过程，在物资采购合同中签订有关安全、环境方面和“乙方应严格遵守国家和地方的各项相关法律法规，必须保障合作过程中的环境保护、员工职业健康和劳动安全”等条款。确保企业的合作方与企业共同履行企业的社会责任。

公司严格执行“比质比价”的采购管理规定，开展阳光采购，严格甄选和培育优质供应商。坚持“诚信合作、优势互补、公平运作、共拓市场，合作共赢”的原则，建立合格供方企业名录。在互惠互利的原则下，通过公平公开的价格管理政策，建立了平等、公开、务实地处理双方权利义务的合作互信伙伴关系。按照“统一管理、动态考核、扶优汰劣”的原则进行供应商管理，提高供应商履约能力。

同时，公司贯彻集中供应的原则，编制了采购计划。严格按照各类物资消耗定额管理标准，控制各类原辅料消耗定额或限额，以及劳动防护用品发放标准进行采购物资，并加强控制实物的供货周期与质量，实行以“三比、四关、五优先”为核心的责任采购。

2020年已对所有关键供应商（直供供应商9家，流通供应商8家）进行梳理和资质证书的核实登记，并签订新一年的框架协议。目前《合格供方手册》中的供应商具备符合公司质量要求，能及时提供各类物资，成为公司长期合作伙伴。对A、B类主要物资采购做到全部按合同执行，凭流程规定的各类单据进行原材料入库或退货，保证采购物资的进货质量。

“三比、四关、五优先” 责任采购



合作企业

公司注重创新发展模式，积极推进品牌合作战略，利用上工的品牌优势、渠道优势、技术优势、管控文化优势，共赢发展、诚信合作，进一步聚合社会资源，整合有发展潜力的合作伙伴，扩大有市场前景的产品系列，不断增加产品的品种与规格，2020 年实现收购产品销售收入 9103 万元，打造集技术、服务、营销为一体的上工品牌产业链，取得了良好的企业运营质量和社会效益，体现了互利共赢、包容发展的社会进步的重要性。

择优合作，聚合社会资源

第一步

选择优质合作企业，建立合格供方企业名录，做到目标一致，共同发展。

第二步

与供方和合作伙伴签订框架合同，做到责任共担，利益共享。

第三步

本着做实，做细的工作质量要求，通过信息共享，互访交流，管控检查，培训考核，不断提升合作双方的社会责任意识和实践水准。通过保持和增加订单的方式，鼓励和支持积极履行社会责任的合格供应商和优秀、优良合作企业。

合作共赢

公司根据社会进步、经济增长、生态效益，以及职业健康安全与环境管理等社会责任要求，结合公司《合作企业年度综合评价办法》《合格供应方质保能力评审》等方法，对合作伙伴进行帮助与指导、监管与评价，并将结果反馈给合作伙伴，促使其持续改进、完善，达到互惠互利长期合作的双赢，不断提高合作伙伴对社会责任的认知度，帮助他们改进社会责任方面的绩效管理。经过多年与合作伙伴的共同努力，使所有合作伙伴在履行社会责任方面，得到了不同程度的发展提高，体现了社会责任，实现了共赢。

公司着力对知识产权的管理与保护，制订了专利和专有技术的管理制度。

公司注重鼓励员工开拓创新，开展自主研发攻关及专利的应用活动，2020年公司申请发明专利四项，分别为《用于集成加工过程监控的零点定位夹具》、《基于 CFD 的汽车发动机缸盖清洗的优化方法》、《一种纳米复合涂层及其制备方法》、《一种纳米多层涂层及其制备方法和表面涂覆多层纳米涂层的刀具》。这些工艺专有技术和实用新型专利的应用，为公司在材料开发、产品生产、质量稳定、效率提高、成本降低上发挥了重要作用。

公司注重对各类专有技术的密级管理，在技术人员中展开知识产权管理和使用培训，避免在产品研发和制造过程中侵犯产权的事件发生。

公司注重商标品牌管理，制订了商标管理规定。尊重他人知识产权，凡涉及第三方商标、专利及著作权等相关事项，都事先进行检索，避免发生无意之中的侵权行为。



消费者权益

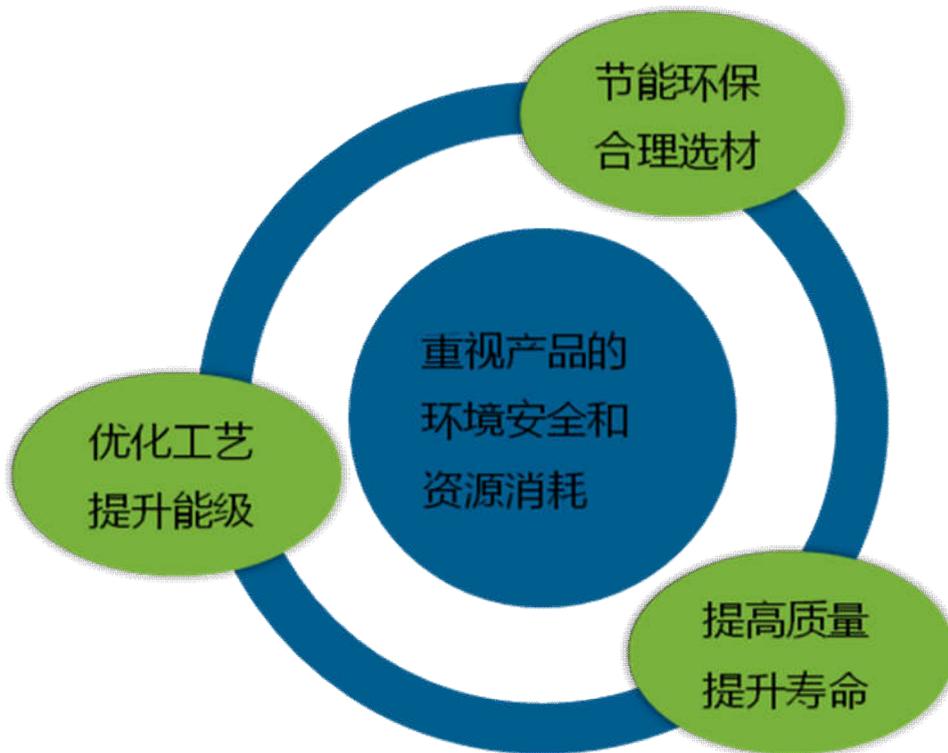
公平营销、真实公正的信息和公平的消费实践

“用户
唯上、共谋
多赢”是公
司长期来坚
持企业经营
的理念，积
极采取公平
清晰直观的



方法，简单明了的公布企业营销的方式与举措；真实公正的披露企业销售信息，以此作为消费者知情选择的依据；利用上工网络等的多种渠道，完整正确的介绍上工的优质产品与技术服务及技术支持；以产品展示、价格公开、图文并茂的文字宣传与产品实际使用的影象等透明易懂的方式提供产品和服务的导向，真实地宣传上工产品的高性价比典范；同时不断完善用户服务管理规定，深入现场及时回应与解决消费者的要求；不损害顾客的利益；让所有顾客均享受企业公平的公共政策，在知情的条件下做出消费和购买的决策，并对产品和服务的特点做出比较，以公平清晰的条款，制定规范合同，实行公平营销，诚信为上。

保护消费者健康安全



上工产品严格执行国际、国家、行业与企业标准，积极推广和应用节能环保的优质材料，正确清晰的指导消费者合理使用产品，建立与完善市场产品退赔与服务管理规定，强化产品的用户沟通与服务，同时公司加强各类培训，不断提升员工的综合素质，创新技术、研发新品、改善服务，以稳定的产品质量和先进的制造工艺向消费者提供高性价比的产品并提供技术支撑，倡导顾客使用公司科技含量和性价比高的新型产品，以实现顾客价值。

可持续消费

公司一直秉承“用户第一、顾客至上”的经营理念，努力打造诚信企业，发挥品牌优势，聚合社会资源，保证产品的可持续性消费。不断完善与顾客交流的网上平台，采取请进来走出去的互动方式，及时了解顾客对公司产

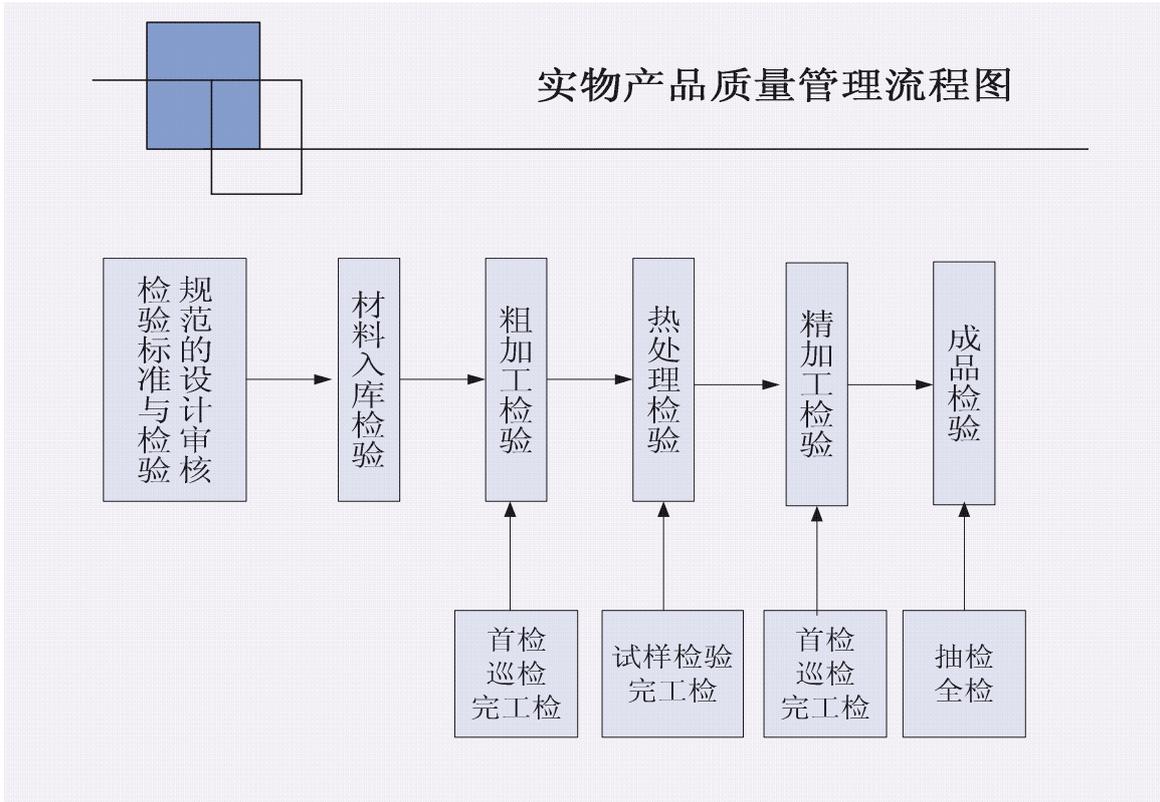


品质量、数量和技术服务等需求，传递公司产品的信息，接受顾客各类反馈，同时针对顾客的意见深入各地区及时进行技术培训与技术指导，分析研究，持续改进，采取必要措施，尽可能的满足顾客的需求，在产品的生命周期中，强化管理，持续改进，稳定提升产品实物质量，确保可持续消费，提升上工产品的美誉度。

完善管理 产品优质

公司通过了 GB/T19001 质量管理体系标准、GB/T24001 环境管理体系标准以及 GB/T28001 职业健康安全管理体系标准的一体化管理体系认证，贯彻实施，不断完善。





公司深入推进体系建设，夯实管理基础，通过理顺质量管控架构、完善产品标准及检验规范、加强质量检验的结果分析等举措，严抓产品实物质量。公司深化落实“通过提高标准来提高质量”，进一步完善、提高公司产品技术标准和检验规范，保证产品优质。

公司坚持开展质量月活动，2020年以“聚焦产品质量改进，推进体系管理建设”为活动主题，通过广泛动员、全员参与，各部门通过有效的质量攻关，进一步加强质量意识教育，以质量求生存，持续改进，促进产品实物质量和管理水平的不断提高。

2020年期间，公司对主要产品按GB2828抽样验收国家标准进行实物质量抽查，批次合格率为100%。全年未发生批量的产品质量事故，年度质量指标都完成目标，产品质量稳中有升。

消费者服务、支持及投诉与争议的处理

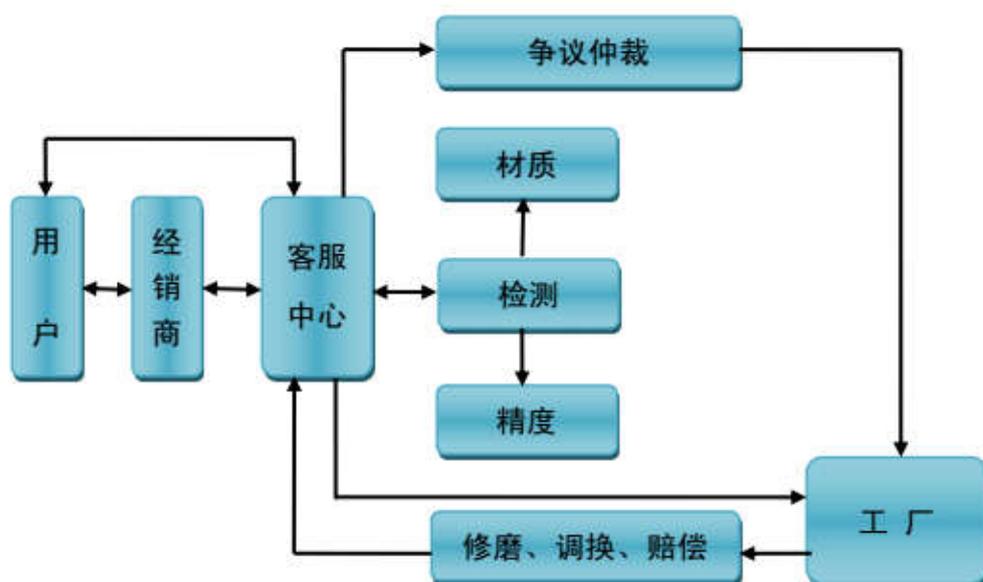
为确保顾客投诉得到有效、快速的解决，公司构建了以客服中心为主，质量保证部、技术中心和各制造工厂为支撑的产品售后服务系统，明确了各自的工作职责与权限，规范了工作程序和处理时限，顾客的利益得到充分的保障。

公司严格执行产品“三包”责任和义务，按照“先解决问题，后分清责任”的原则，确保投诉得到有效快速的解决，2020年公司未发生顾客重大投诉和争议事件。

顾客产品投诉处理时限表

投诉分类	处理时限
“三包”范围内投诉处置	2天
产品质量复验	3天
产品修复	10天
标准产品调换	10天
标准产品重新制造	15天
非标产品重新制造	21天
退赔处理	3~10天

产品售后服务流程图



顾客满意度评价

公司以品牌立信，以品牌兴企。建立了产品质量市场退赔率考核指标，并不断加强和提升服务质量工作水平，努力提高顾客满意度。秉持为顾客提供更好的产品及服务的宗旨，制定了《顾客满意度评价管理规定》，委托上海市质协用户评价中心开展第三方顾客满意度测评工作。2020年经上海市质量协会用户评价中心对公司的用户满意度调研、分析和评价，公司的满意度总体评价为88.52，较2019年略有提升。从历年测评结果来看，整体呈现上升趋势，并在工具行业处于领先水平。

顾客满意度第三方评价



消费者信息保护和隐私

为保护企业利益，防止各种诈骗等行为的发生，在经营活动中，公司根据国家有关法律、法规，以公正、合法、必须和自愿的原则，获取顾客和消费者的营业执照、税务登记证、组织机构代码证、法人身份证明、联系方式、销售买卖合同（双方）等相关信息。

为保证顾客和消费者信息的安全，防止泄露和滥用，公司采取了必要措施加以保护。公司销售部设立顾客资料档案室，建立信息库，由专人妥善保管。

基本服务获取

公司在坚持互惠互利实现双赢的原则下，以公开透明的方式，通过双方的诚信合作，优势互补，共拓市场，与特约经销商和合作伙伴建立良好的战略伙伴合作关系。实行定期互访，专题培训，技术支持等，进行多层次的交流与服务，确保合作双方信息畅通的良好环境，使所有合作伙伴都得到了不同程度的发展。一个以公司为核心，包括供应商、合作企业、特约经销商的上工品牌工具产业链雏形初具。



公司与特 约经销商

在双方平等自愿、协商一致的基础上，订立《销售（买卖）框架协议》和《网点设立协



议》。协议中规定了双方的权利和义务，包括了价格、交货期。合同在履约过程中，双方都严格按照合同要求，规范执行。2020年标准产品合同履行率保持在98%以上，非标产品合同履行率保持在96%以上。



公司与合作企业坚持互惠互利的原则，保证合作企业的收益，公平公开的价格管理政策，签订《定牌定作框架协议》《商标使用许可合同》和《定作收购批次合同》《定作加工批次合同》，严格履行合同约定，并按月足额支付定作资金。

公司采取“走出去，请进来”的方法，为合作企业进行社会责任辅导与培训，派员到合作企业进行现场技术、管理辅导，邀请合作企业次进行热处理检测标准操作要求的培训和环保要求培训。

公司继续发挥品牌和渠道优势，进一步聚合社会资源，优化资源配置，用上工的技术与管理帮助合作伙伴，完成标的，提高管理水平。

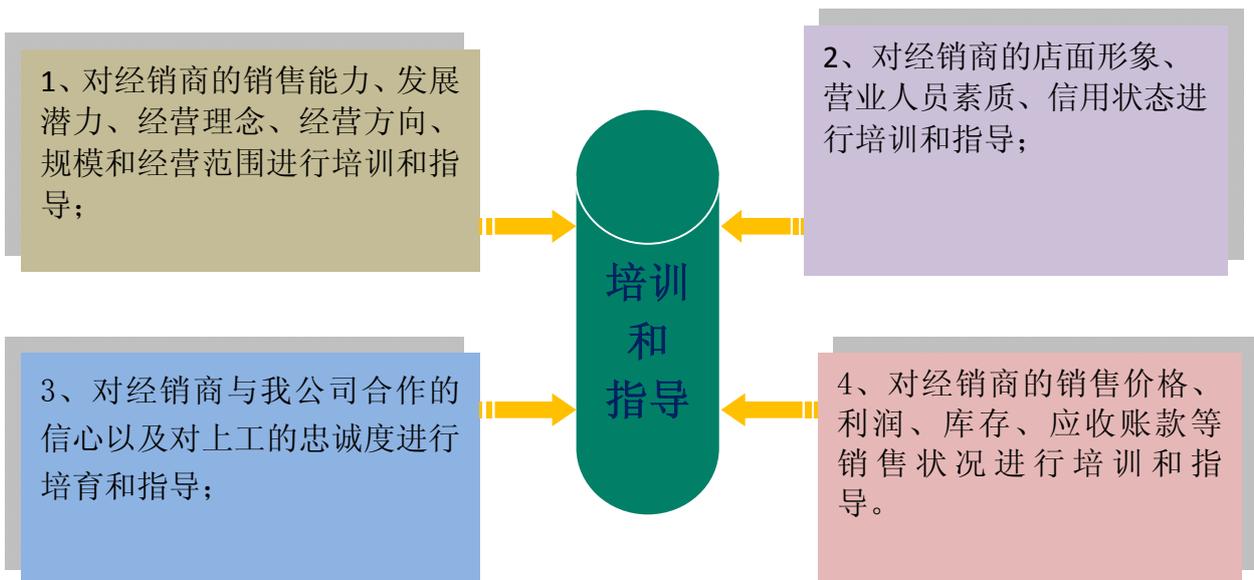
教育和意识

以顾客为关注的焦点，向消费者提供产品与服务等的各类信息，并承诺上工产品的生产制造必须符合标准，满足客户的需求。

公司通过各种渠道并采取多种措施，把上工产品的经营理念；标准与质量信息；交货与服务措施；价格与销售政策；技术服务与支撑；互惠互利的双赢目的等向消费者进行宣传教育，让消费者认识到自己的职、权、利，尽可能的发挥积极作用，促进消费者提高消费能力，让上工产品家喻户晓。

公司不断采取各种措施与手段，致力于让消费者理智的购买产品，并积极引导消费者开展更加负责任的消费活动。

公司对经销商的成长高度关注，并进行长期有效地培训和指导。



社区参与和发展

社区参与

公司积极参加社企共建，积极参与社区的发展，投身公益事业，促进社会和谐，救助弱势群体等，履行着企业公民的义务。公司关心、参与社区党建，社区党建，担任长一路二居民区党总支兼职支部委员，带领公司志愿者走进社区，服务社区，推动文明社区建设。

公司与长白社区开展组团式服务，公司志愿者定期和长白社区开展组团式服务，走访慰问了长白社区困难党员和居民。



公司组织志愿者进社区开展了“美丽社区”等学雷锋便民服务活动，取得了居民的信任和认可，巩固了社区的和谐氛围。



技术开发和获取

公司坚持走“产学研用”道路，积极参与高效切削刀具的设计、制备和应用，2020年由公司主持、参与的国家重大科技专项2项，其中1项完成中期验收，1项完成全部任务等待验收。结合企业发展和市场需求，公司加大在新产品开发、技术改造及工艺革新等方面的推进力度，重点开发硬质合金和螺纹刀具产品，立项开发新产品4项，在努力形成新的经济增长点的同时，推动产品整体升级换代。

公司继续大力发展航天航空领域专用刀具，形成面向钛合金、碳纤维等一系列航天航空难加工材料的专用刀具，并已进入上海商飞、西安西飞、江西洪都航空等生产现场，满足了客户对高效刀具的需求，部分产品达到国际先进水平。

公司通过2020年上海市高新技术企业复评，有效期三年；荣获2020年度“综合经济效益十佳”单位；同时，还获得2019年度“自主创新十佳”——航空航天用系列化刀具。



2020 年公司实施的科技项目

项目名称	项目来源	项目成果	完成情况
复杂刀具用高速钢稳定化生产与应用研究	国家级项目	开发直径 ≥ 100 的高速钢材料, 碳化物偏析 ≤ 5 级, 由该材料制作的齿轮刀具已在生产现场应用, 切削性能良好	完成大直径材料的制备与工艺稳定性研究, 项目研发的材料进行齿轮滚刀制备, 在生产现场得到了良好的应用
运载火箭国产五轴数控机床和数控系统规模化示范应用	国家级项目	针对运载火箭薄壁件加工, 以国产替代进口为目标, 开发航天系列专用刀具。	项目于 2019 年 8 月份完成全部研究内容, 并形成研究报告两份, 已完成财务审计
航空镶硬质合金镗窝钻系列产品的开发	公司级项目	通过和中国商飞上海飞机制造厂有限公司合作, 针对航空钛合金材料的手动钻孔工艺, 开发镶硬质合金镗窝钻产品, 形成系列化刀具, 便于市场推广与应用。	2020.12 完成验收
复合材料专用整体硬质合金鱼鳍铣刀系列产品的开发	公司级项目	通过和中国商飞上海飞机制造厂有限公司合作, 针对航空碳纤维复合材料铣削加工, 开发整体硬质合金鱼鳍铣刀产品, 形成系列化刀具, 便于市场推广与应用。	2020.12 完成验收
M3 ~ M12 高钒高速钢螺旋槽丝锥系列产品的开发	公司级项目	对螺旋槽丝锥选用含钒量高的材料 (TV3) 进行生产和制造, TV3 材料相对于 W6Mo5Cr4V2 材料碳化物更为丰富, 分布弥散, 圆整、细小, 钒在很大程度上能提升高速钢的二次硬化能力和抗磨损性能。该系列产品的推出能实现公司螺旋槽丝锥系列产品性能升级、制造转型。	2020.12 完成验收
M14 ~ M24 (粗牙) 圆顶圆底螺旋槽丝锥系列产品的开发	公司级项目	在伞齿轮、回转支撑等方面使用螺旋槽丝锥比较多, 特别是 M14~M24 (粗牙) 大规格螺旋槽丝锥应用更加广泛。通过更改螺纹牙型为圆顶圆底, 减小切削阻力, 减少扭矩, 防止螺旋槽丝锥在攻丝过程中的崩刃现象, 提高丝锥寿命以及攻丝加工效率。	2020.12 完成验收



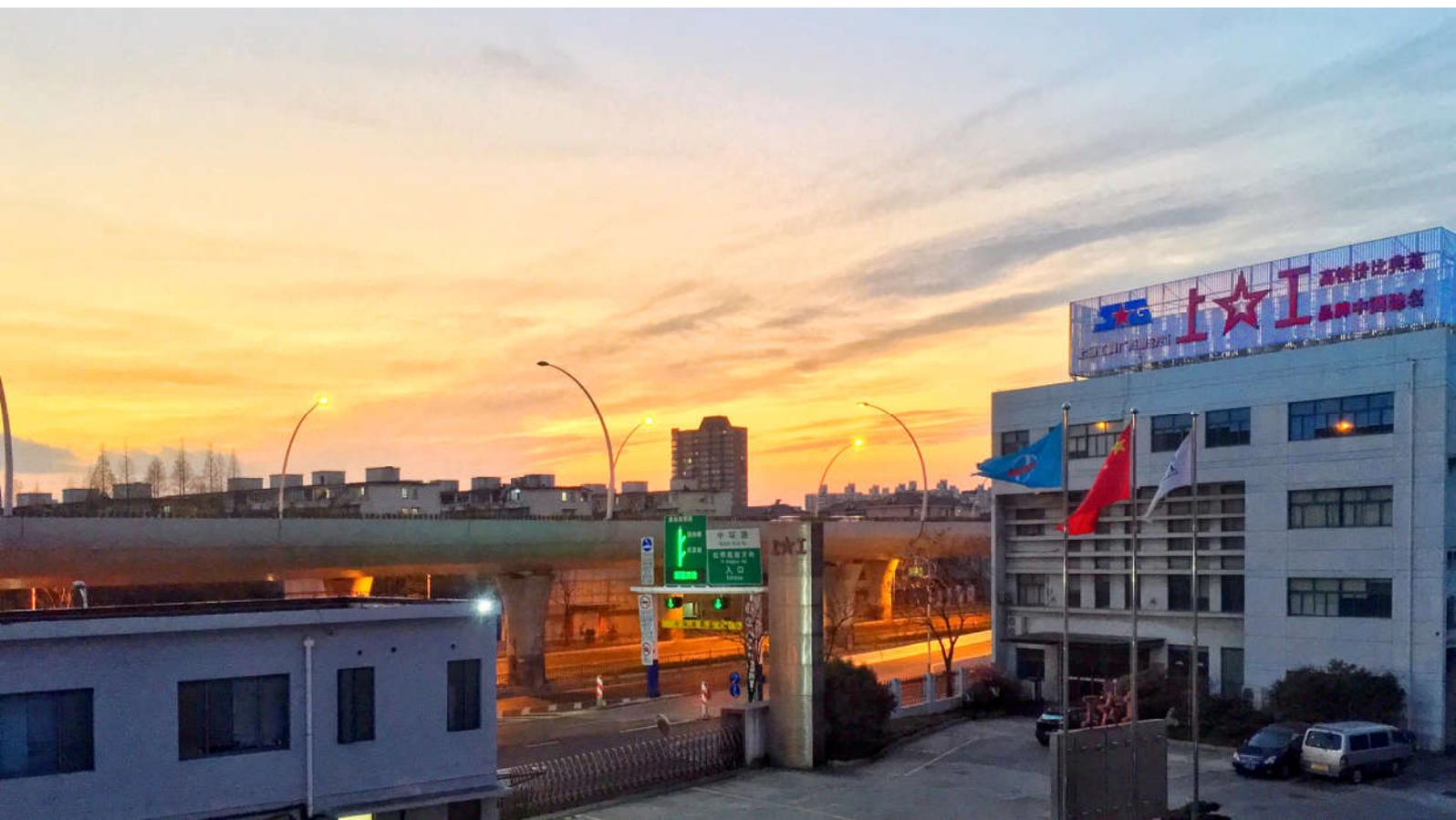
财富和的收入创造

公司始终做到诚信纳税，自觉遵守税法，向国家正确计算缴纳应缴纳的各项税收，按时足额，应缴尽缴，为当地经济社会发展作出了应有的贡献。

2020 年上交税费：4476.75 万元；离退休人员养老金及福利性补助（含医药费）：112.02 万元；对外捐赠：5 万元；对投资者现金股利：8040 万元。

责任展望

展望 2021，公司将继续把握经济结构转型机遇及行业变革趋势，以“技术进步、效率提高”为工作方针，坚持业务发展与履行社会责任并重，提升产品服务、完善环境管理、践行社会公益，开拓新思维、紧抓新机遇、谋求新合作，携手利益相关方，实现公司与经济、市场、环境、社会的共生、共融、共赢、共发展。创造上工更加美好的未来！



评价报告

Evaluation Report



上海质量体系审核中心
Shanghai Audit Center of Quality System



企业社会责任报告书面评价意见

No K00438

报告名称	2021 年度社会责任报告
企业名称	上海工具厂有限公司
企业概况	<p>上海工具厂有限公司（原上海工具厂）始建于1949年，是国内最早生产金属切削刀具的专业工厂，历经代代上工人的顽强拼搏、悉心耕耘和辛勤努力，发展成为品牌信誉好，竞争力强的专业制造企业，在中国机床工具行业享有盛誉。</p> <p>公司主要产品：孔加工刀具、螺纹刀具、铣铰刀具、齿轮刀具、拉削刀具、整体/镶硬质合金刀具、超硬刀具、涂层刀具、硬质合金刀片，以及各类量具量表、机床附件、高性能硬质合金材料等。</p> <p>公司至今，已荣获了诸多殊荣。“上工”品牌是中国驰名商标、上海市著名商标。上海市质量管理奖、上海市政府质量金奖（个人）、上海市高新技术企业、上海名牌辉煌之星、全国用户满意产品、国家“守合同、重信用”企业、“五星级诚信创建单位”、全国机床工具30强等荣誉称号。</p> <p>公司始终坚持与员工、与行业、与社区等利益相关方共享发展、协调发展。专注顾客需求，为顾客创造价值，是上工矢志不渝的追求。2021年，公司将继续发挥品牌和渠道优势，以技术进步、效率提高为抓手，不断提升企业核心竞争力，力争继续保持行业领先地位。公司将携手利益相关方，不忘初心，砥砺前行，共创上工美好未来。</p> <p>公司地址：上海市杨浦区军工路1060号/200093。</p>
报告发布	第 8 次发布。
评价依据	《社会责任 指南》（GB/T 36000-2015）
评价方法	<p>按照《社会责任 指南》（GB/T 36000-2015）要求，对上海工具厂有限公司《2020 年度社会责任报告》（简称：《报告》）进行书面评价。</p> <p>评价过程包括借助企业官网和第三方相关数据，确认《报告》披露信息的来源及其可靠性。</p>
评价事项：	
结构完整	<p>公司的社会责任报告结构规范，内容完整，符合社会责任报告的一般格式要求，覆盖了公司履行经济、社会和环境责任的基本内容，包含了 GB/T 36000-2015 所要求的主要关键绩效指标项目。</p>
内容实质	<p>《报告》围绕《指南》提出的八项核心主题，从七个方面披露了公司 2020 年度履行社会责任的实践和绩效：</p> <p>1、组织治理：公司核心价值观、社会责任观明确，建立了符合上市公司的法人结构，实行党政同责的责任制。完善了质量、环境、安全职业健康一体化管理体系，将社会责任理念和要求融入组织治理，实现对治理结构和运行机制的优化，确</p>



保从治理层面上保障履责行为。《报告》披露了公司将社会责任融入企业的发展目标和战略，使企业的发展与经济发展、社会发展和环境发展保持高度一致。公司不断加强核心能力建设，创新商业模式，聚合社会资源，努力实现“以开放的胸怀、合作分享的精神、全球化的眼光，打造上工品牌工具产业链”的发展愿景。持续提高经济、社会、环境综合创造价值能力，以实现企业发展的愿景。

2、尊重人权：健全完善职工代表大会为基本形式的民主管理制度，落实职工的知情权、参与权、表达权和监督权。2020年公司职工代表大会表决通过了新一轮《集体合同》、《女职工权益保护专项集体合同》和《2020年工资专项集体合同》等，审议通过了《2020年员工薪酬调整的实施方案》，对涉及职工重大事项，按公司职代会的章程，征求职工代表意见，依法落实员工代表的民主参与、民主协商、民主审议等职权。

公司坚持问题导向，聚焦民主热点，畅通信访渠道，化解矛盾纠纷，维护信访秩序、保障职工权益，营造和谐稳定局面。2020年公司没有发生与歧视相关的申诉事件。

3、劳工实践：公司坚持“以人为本”的理念，尊重每一位员工的价值奉献，保障员工合法权益，建立员工薪酬福利增长机制和员工沟通机制，重视员工健康和安安全，保护员工个人信息和隐私，建设和谐劳动关系，帮助员工成长，提升员工幸福指数。严格规范劳动合同，员工劳动合同签订率达100%。招聘、雇佣、培训、薪酬和晋升等均依据员工的能力水平、任职资格、绩效表现、技能进行考评。在招聘录用过程中，严格遵守国家、地方有关劳动法律法规要求，做到程序透明、执行规范，签订劳动合同率100%。按时、足额为员工缴纳医疗、生育、失业等社会保险和住房公积金，创建和谐稳定的劳动关系。重视残疾人就业，积极创造就业岗位，促进残疾人就业。尊重民族习惯和宗教信仰，对回族员工每月发放的清真饮食补贴，并为开斋节规定了带薪休假日。社会保障覆盖率100%，带薪年假执行率100%。创建和谐稳定的劳动关系，2020年公司在职工代表大会上就员工工资、福利和涉及员工利益事项进行平等协商，审议通过了《2020年员工薪酬调整的实施方案》，充分体现出企业发展成果与员工共享理念。公司重视每一位员工的成长，致力于提升员工综合素质，为员工开展多元化、系统化的培训，激发员工创造力，帮助员工实现个人的成长和价值。2020年公司继续开展了“提高效益、提高质量、降本增效”的合理化建议活动和劳动竞赛活动，开展了“危中寻机拓市场、凝心聚力谋发展”合理化建议活动和“筑牢电气梦，奋进新目标，建功新时代”主题劳动竞赛活动，在活动中加强了技术和质量管理融合，提升全员质量意识，以品质提升带动竞争力提升。公司制定了员工培训计划，为员工的职业发展建立平台，做到专款专用，保证了年度培训计划的有效落实。2020年，员工培训1076人次。公司工会在职工中组织开展创新成果征集活动，充分调动和激发职工群众创新活力，大力弘扬工匠精神，激励广大职工学工匠、做工匠。员工顾立晨荣获杨浦区第三届“杨浦工匠”荣誉称号；



螺纹保养组荣获“2018—2019”年度上海电气“李斌式班组”称号；孔加工包装组荣获2020年度上海市机电工会系统三八红旗集体称号；孔加工厂的韩金超、螺纹厂的吴向京、数控厂的顾佳俊等三位同志获“集优工匠”称号。

2020年，公司在新型冠状病毒疫情期间，全力做好关心、关爱职工身心健康工作，及时购买防疫物品（口罩、消毒用品）等、组织志愿者队伍参与抗疫工作，组织安环、医务室、职工代表等加强了职工食堂安全卫生检查频次，发现问题及时反馈监督整改落实。加大职工医疗保障力度，参加了《住院基本保障》，增加了《特种重病基本保障》和《意外伤害基本保障》，同时，继续参保了工会服务卡B+类专项保障，进一步帮助职工提高抵御疾病和意外风险的能力。组织职工进行健康体检和女职工专项体检，切实维护职工身心健康促进企业与员工的共同健康发展。

公司坚持开展“献爱心，一日捐”活动，2020年，516名员工捐助金额17670元。公司针对困难职工、防疫一线人员家庭等群体，积极开展节日帮困、春秋助学、员工助医等工作。其中，节日职工帮扶42人次，帮扶金21800元，金秋助学帮扶5人次，共计发放助学帮扶款6300元，为录取本专科的6名职工子女发放购书款3000元；职工、大病重病和患病住院职工、献血职工等100人次，金额41530元。

4、环境：绿色发展是公司战略的重要支撑。公司进一步深刻学习领会习近平生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，将绿色发展作为公司新时代高质量发展的关键一环，大力传播和自觉实践“环境保护、人人有责、从我做起”的绿色文化，进一步强化全员环保责任意识，提高全员生态环境素养，为建设更高水平的绿色工厂献计出力。2020年，公司节能指标比2019年下降1%，原材料循环利用为22.8%，一般废弃物排放量比2019年减少32.6%。实现污染物排放总量比上年下降50%，提前一年，全面实现超低排放目标，建设“三不一合格”（看不见污染、听不见噪音、闻不见异味，排放浓度和总量双控合格）的现代化美丽工厂。

公司认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，持续以“知责、尽责、履责”，落实“一岗双责”为核心，以“三项专项整治”为重点，突出红线、专业和过程“三个管理”，强化现场安全监察、专项安全督查、曝光和过程问责“三种管控方式”，持续加强安全生产标准化建设，全面开展“安全管理提升年”活动，促进了安全生产工作的有效落实。并通过年“安全生产月”和“我为上工献一策”活动，开展相关培训和应急演练。2020年，公司开展职业健康培训2次；业务消防员培训3次；交通安全教育12次和安全生产宣传869人次，普法培训1600人次，安全环保竞赛300人次活动等。3次（2020年2月、7月、11月）应急演练100人/次，促进了公司安全生产工作的有效落实。2020年，公司安全事故为零，职业病人数为零，工伤人数为零。

5、公平运行实践：公司切实遵守国家的相关法律法规，严格贯彻实施中央“八项规定”，建立了反对商业贿赂和防止腐败相关的9项公司制度。有针对性的开展示范教育，警示教育和岗位廉政教育。对中层领导人员履行任职前的廉政谈话工作，



遵守党的政治纪律等“十个”必须。党政同责，领导班子主要负责同志能履行党风廉政建设 and 反腐败工作第一责任人职责，领导班子其他成员坚持“一岗双责”，根据分工抓好职责范围内的党风廉政建设和反腐败工作。公司还设置举报信箱及纪检邮箱，能及时收到并分析处理检举控告类信访，做到调查和治理相结合。公司中层以上干部签署[廉政从业承诺书]，对廉洁从业做出庄严承诺，积极配合电器集团纪委做好各项专项检查工作，年内未发生公司领导班子成员违反《上海电气关于开展领导干部履职待遇、业务支出、防范利益输送等专项工作抽查点检卡》内容的情形，年内未发生公司领导班子成员违规情况，都能遵守廉洁从业规定，正确行使经营管理权。

公司坚持将社会责任理念融入采购全过程，严格执行“比质比价”的采购规定，开展阳光采购，严格甄选和培育优质供应商。坚持“诚信合作、优势互补、公平运作、共拓市场，合作共赢”的原则，按照“统一管理、动态考核、扶优汰劣”的规定进行供应商管理，实行以“三比、四关、五优先”为核心的责任采购，建立了平等、公开、务实地处理双方权利义务的合作互信伙伴关系。经过多年与合作伙伴得共同努力，使所有合作伙伴在履行社会责任方面，得到了不同程度得的提高，体现了社会责任，实现了共赢。

公司尊重知识产权，鼓励员工开拓创新，开展自主研发攻关及专利的应用活动。2020年公司申请4项发明专利，《用于集成加工过程监控的零点定位夹具》、《基于CFD的汽车发动机缸盖清洗的优化方法》、《一种纳米复合涂层及其制备方法》、《一种纳米多层涂层及其制备方法和表面涂覆多层纳米涂层的刀具》。这些专利的应用将为公司材料开发、产品生产、质量稳定、效率提高、成本降低上发挥了重要作用。公司注重对各类专有技术的密级管理，在技术人员中展开知识产权管理和使用培训，避免在产品研发和制造过程中侵犯产权的事件发生。公司注重商标品牌管理，凡涉及第三方商标、专利及著作权等相关事项，能事先进行检索，避免发生无意之中的侵权行为。

6、消费者权益：“用户唯上，共谋多赢”是公司长期经营的理念，以公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践，不断提高顾客的满意度和忠诚度；公司通过客服中心、上工网络平台等多种渠道，完整正确的介绍上工的优质产品与技术服务及技术支持；以产品展示、价格公开、图文并茂的文字宣传与产品实际使用的影像等透明易懂的方式提供产品和服务的导向，真实地宣传上工产品的高性价比，不损害顾客的利益；让所有顾客均享受企业公平的公共政策，在知情的条件下做出消费和购买的决策，实行公平营销，诚信为上。同时针对顾客的意见深入各地区及时进行技术培训与技术指导，分析研究，持续改进，采取必要措施，尽可能的满足顾客的需求，在产品的生命周期中，强化管理，持续改进，稳定提升产品实物质量，确保可持续消费，提升上工产品的美誉度。2020年公司经上海市质量协会用户评价中心测评：顾客满意度总体评价为88.52，在工具行业处于领先水平。



	<p>公司严格执行产品“三包”“责任和义务，按照“先解决问题，后分清责任”的原则，确保投诉得到有效快速的解决，2020 年公司未发生顾客重大投诉和争议事件。</p> <p>为保证顾客和消费者信息的安全，防止泄露和滥用，公司采取了必要措施加以保护。公司设立顾客资料档案室，建立信息库，由专人妥善保管，防止各种诈骗等行为的发生。</p> <p>7、社区参与和发展：公司积极参与社企共建、社区发展、投身公益事业，促进社会和谐。公司与长白社区开展组团式服务，公司志愿者定期和长白社区开展组团式服务，组织志愿者“零距离走进居民”，开展了“美丽社区”等学雷锋便民服务活动，取得居民的信任和认可，巩固了社区的和谐氛围。</p> <p>公司自觉遵守税法，履行纳税义务。2020年上交税费：4476.75万元；离退休人员养老金及福利性补助（含医药费）：112.02万元；对外捐赠：5万元；对投资者现金股利：8040万元。</p> <p>公司坚持走“产学研用”道路，积极参与高效切削刀具的设计、制备和应用，2020 年由公司主持、参与的国家重大科技专项2项，其中1项完成中期验收，1 项完成全部任务等待验收。结合企业发展和市场需求，公司加大在新产品开发、技术改造及工艺革新等方面的推进力度，重点开发硬质合金和螺纹刀具产品，立项开发新产品4 项，在努力形成新的经济增长点的同时，推动产品整体升级换代。公司继续大力发展航天航空领域专用刀具，形成面向钛合金、碳纤维等一系列航天航空难加工材料的专用刀具，并获得2019年度“自主创新十佳”——航空航天用系列化刀具，2020年度“综合经济效益十佳”单位称号。</p> <p>《报告》发布了公司2020年度的责任展望：展望2021，公司将继续把握经济结构转型机遇及行业变革趋势，以“技术进步、效率提高”为工作方针，坚持业务发展与履行社会责任并重，提升产品服务、完善环境管理、践行社会公益，开拓新思维、紧抓新机遇、谋求新合作，携手利益相关方，实现公司与经济、市场、环境、社会的共生、共融、共赢、共发展。创造上工更加美好的未来！</p>
<p>绩效可比</p>	<p>《报告》披露了上海工具厂有限公司社会责任实践的绩效指标，具有较好的纵向可比性，但受行业数据/信息的限制，不具有横向可比性，希望公司能进一步完善绩效指标体系，增加目标的标杆比照和绩效方面的数据信息。</p>
<p>内容可信</p>	<p>本次评价借助企业官网和相关的第三方评价资料查核等途径，对《报告》披露的公司社会责任理念、文化、战略、公司治理，以及实践典型示例和数据等进行验证，确认其内容可信。</p>
<p>可读性</p>	<p>《报告》的结构清晰、语言平实；以文字、数据、图表、照片等形式，展示了公司社会责任管理、实践和绩效等，便于阅读和理解，具有较强的可读性。</p>
<p>时效性</p>	<p>《报告》以披露 2020 年公司履行社会责任信息为主，实践示例与绩效数据，大部分取自 2020 年度，具有一定的时效性。但部分信息（如参与制定国标、行标）</p>



	未系统梳理，建议改进。
利益相关方参与	《报告》披露了上海工具厂有限公司就社会责任主要议题与利益相关方参与的政策及其关注的核心问题进行沟通的情况。
综合意见	<p>《报告》所披露的关键信息、数据及履行社会责任事例基本符合《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）。</p> <p>《报告》展示了上海工具厂有限公司自觉承担社会责任，践行以人为本、诚信为魂、用户唯上、科学发展、共谋多赢、环保节约、安全生产等发展理念，一如既往推进社会责任管理和履责实践，持续关怀员工、关心消费者、关切社会、关爱自然，扎实推进责任国企、创新国企、诚信国企、绿色国企、和谐国企和平安国企建设，充分发挥国有企业履行社会责任的示范作用，持续展现敢负责、勇担当的国企风。</p>
声明	本评价意见仅对《报告》和公司提供的 2020 年度相关资料进行评价。

评审人员：符冬青

评定人员：冯伟

评价机构：上海质量体系审核中心

评审日期：2021年5月19日



